

# 도전학기 학교제안 프로그램

## 1. 해외기업 체험 프로그램

### □ 도전과제 목표

- 해외 취·창업에 뜻을 두고 있는 학생들에게 자기주도형 해외기업 근무 체험
- 국제화/해외 우수기업 근무/문화체험을 통한 도전정신 함양

### □ 주요내용

- 해외 우수기업(예시: BMW 본사(독일), C.K.P(미국), H-Mart, OKTA 회원사 등)을 대상으로 정규학기에 해당기업운영에 대한 연구+계절학기에 직접 해당 기업에서 실무수습
  - \*정규학기과 계절학기 두 학기를 사용하거나, 정규 또는 계절학기만 사용해도 무방
- 실무수습과 병행하여 자율적으로 산학 프로젝트를 기획·제안하고 실습회사와 본교의 조정·승인 과정을 거쳐 확정된 과제 수행 (수행 시기와 수행 장소는 학교와의 협의에 의해 결정)
  - \*예) 제품개발 제안, 시작품 제작, 현장 문제해결, 프로세스 개선, 소비자 조사, 시장분석, 마케팅 전략 수립 등
- 산업현장지식(경험), 글로벌역량, 커뮤니케이션 능력, 문제해결력, 기획분석력, 창의력 개발

### □ 운영개요

- 이수학점: 아주도전(교양선택) 6학점~12학점(정규학기: 준비, 계절학기: 현지체험)
- 파견국가: 미국, 유럽, 동남아 등
- 운영규모: 총 10명
- 결과제출: 결과보고서 및 국내 및 실무수습 지도 책임자의 수행평가서

### □ 프로그램 구성

구분		내용	기간
정규학기	아주도전1~2(3~6학점)	정규학기에 현장 실습 및 자기 제안 산학 프로젝트 준비	16주
계절학기	해외 인턴십 또는 아주도전 3(3~6학점)	정규학기 선행 학습 기반 해외기업 현장체험	4~8주
	아주도전 4(3학점)	독창적 자기 설계 산학 프로젝트 진행	4주
계			24~28주

## 2. 해외 취·창업 도전 프로그램-동남아시아

### □ 도전과제 목표

- 해외로 진출하여 도전 정신을 바탕으로 취·창업을 도모
- 발전 가능성이 잠재해 있는 동남아시아 국가 대상의 시장 개척
- 우리대학이 국제화특성화 지역으로 선정한 국가 중 하나인 캄보디아는 경제적 성장 잠재력이 높아 해외진출의 블루 오션의 지역으로서 캄보디아의 문화 및 경제 산업 구조를 연구하여 해당 사회에 적합한 경제적 기회를 모색

### □ 주요내용

- 학생들이 조를 편성하여 사전에 KOTRA와 협업하여 제공하는 창업아이템을 조사, 연구
- 초기 6개월은 창업 도전의 준비를 위하여 언어, 사회, 문화, 경제 등 캄보디아의 전반적 이해를 도모하는 과목을 현지 자매대학 및 KOTRA 프놈펜관을 통해 수강
- 후기 6개월은 창업 도전 실행을 위해 우리대학과 MOU를 체결한 기관 소속의 현지 청년들과 창업아이템을 발굴하여 현지 창업 도모

### □ 운영개요

- 이수학점: 아주도전(교양선택) 9~18학점(신청 학생 잔여 졸업 학점에 따라 상이)
- 파견국가: 캄보디아
- 연계기관: KOTRA 프놈펜관, 캄보디아 자매대학(프놈펜왕립대학 또는 뿌티샤트라대학)
- 운영규모: 총 10명~13명
- 결과제출: 창업결과보고서 또는 창업회사설립증명서

### □ 프로그램 구성

구분		내용	기간
준비과정	캄보디아어 1	초급 캄보디아어	16주
	캄보디아 사회·문화	캄보디아의 역사, 사회, 문화 등에 대한 전반적 이해	
	캄보디아 경제·산업	캄보디아의 경제 및 산업 구조 등에 대한 전반적 이해	
	해외인턴쉽 1	첨부하는 6개 분야창업아이템에 대한 연구 분석	
도전학기	캄보디아어2	중급 캄보디아어	16주
	아주도전1~6 (18학점)	첨부하는 6개 분야 창업 아이템 실행을 위한 준비	
계			32주

취창업 분야	내용
경관 농업지대 조성 연계 (CSR+ODA+FDI)	캄보디아 앙코르와트 인근 지역에 유색 벼를 이용한 경관농업지대 조성 및 축제 관광사업 프로젝트와 연계하여 유색벼 재배 서비스 기업, 조형물 조성사업, 축제 기획사, 방송 영화제 등 분야의 창직 인큐베이터 운영
핀테크 활용 인큐베이터 (ODA+FDI)	캄보디아에서 전자 선불카드 도입을 통해 캄보디아 근로자 가족 송금 결제 서비스, 단말기 유통사업, 해외구매 대행 서비스, P2P 대출 서비스 등 창직 인큐베이터 운영
온라인 유통 사업 연계 (FDI)	홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰 등과 연계하여 캄보디아 내 벤더 육성, 배송 서비스 등 온라인 사업 인프라성 서비스 사업 및 소셜 커머스, 구매대행, 큐레이션 서비스 등 확장 서비스 분야 연계 창직 인큐베이터 운영
봉제공장 Better Factory 사업 연계 (CSR+ODA)	ILO의 Better Factory 사업과 연계하여 추진 중인 캄보디아의 여성 봉제 근로자 이동검진 사업 관련 이동검진 사업 운영, 면역 글로벌린 보급 사업, 산부인과 병원 진출 등 의료 서비스 분야 진출 및 이 네트워크를 활용한 향후 봉제공장 인근 대규모 급식사업 서비스, 봉제공장내 공판장 운영, 글로벌 의류기업 연계 자투리 의류 판매장 운영 사업 등 창직 인큐베이터 운영
캄보디아 방송 사업 연계 (CSR+FDI)	캄보디아의 디지털 방송 도입, 신규 방송 장르 도입 관련 방송 선진화 작업과 연계하여 방송 프로덕션, 방송장비 판매, 제작 편집 등 방송 기술 교육센터 등의 창직 인큐베이터 운영
양식 산업 단지 조성 연계 (ODA+CSR+FDI)	캄보디아의 양식사업 단지 조성 ODA 추진과 연계하여 치어보급, 양식, 생선가공, 물류, 수출 마케팅 사업 등과 연계하여 창직 인큐베이터 운영

### 3. 캠퍼스 팩토리 CEO 육성프로그램

#### □ 도전과제 목표

- 산학연계/창업연계 및 창업교육 프로그램의 개발 및 육성을 통한 캠퍼스 내 창업 도전
- 창업 맞춤형 인재양성을 위한 교육 프로그램 개발 및 시대 변화에 적응하는 유연한 교육과정의 확대
- 실무중심의 실전형 교육과 실습형 발표를 통한 실무중심의 CEO 인재 발굴

#### □ 주요내용

- 오리엔테이션 창업 제반 이론 강의
- 창조기업 창업개요 및 기업가정신 이해 교육 진행
- 아이디어 발굴 및 창업 절차 선행 조사
- 팀별 비즈니스모델(BMC) 작성 및 발표 (창업멘토단 구성 및 활용)
- 아이디어 보호를 위한 특허출원 및 저작권 등록 절차 교육
- 사업계획서 발표 리그전 개최를 통한 Star CEO 선발

#### □ 운영개요

- 이수학점: 아주도전 9~12학점
- 연계기관: 교수 및 전문컨설턴트 멘토단, 보육센터 입주기업 임직원  
(전문컨설턴트 및 전문매니저 선발과정 필수)
- 운영규모: 학생 24명~28명
- 결과제출: BMC 제출 및 리그전 개최

#### □ 프로그램 구성

구 분		내 용	기 간
아주도전 1~4 (12학점)	오리엔테이션	오리엔테이션 및 창업개요	2주
		팀 구성 및 멘토단 매칭	
	창업 특강	창업 특강	1주
	아이디어 찾기	개발 예정 신사업 발굴 및 시장조사	3주
		신사업 아이디어 선정 및 발표	
	BMC구현	팀별 비즈니스모델 작성 및 보완1 (멘토링)	1주
		팀별 비즈니스모델 작성 및 보완2 (멘토링)	1주
		아이디어 브레인스토밍 난상토론	2주
	아이디어 보호 및 특허절차 교육	아이디어 보호 (특허출원 및 저작권 등록 등)	1주
	사업계획서 작성 실습	최종 사업계획서 제작 (멘토링)	2주
사업계획서 시뮬레이션 구현 (멘토링)		2주	
기말 발표	Star CEO 캠퍼스 아이디어 발표 리그전	1주	
계			16주

## 4. 특수 재능기부형 시청각 장애인 봉사

### □ 도전과제 목표

- 시청각 장애인 개인에 대한 봉사활동을 넘어 다수 혹은 전체 시청각 장애인의 학습활동 보조를 위한 특수 재능(수화, 속기, 점역 등)의 계발과 기부를 통한 교내 및 지역사회 대상 봉사활동
- 교내 및 지역사회 시청각 장애인 학생 대상 1:1 학습 지원 봉사활동
- 수화통역사, 속기사, 점역교정사 자격증 도전

### □ 주요내용

- 특수교육의 이해를 위한 이론 학습
- 청각장애 지원을 위한 수화 및 속기, 시각장애 지원을 위한 점역 학습
- 시청각 장애인 학생 대상 1:1 학습 봉사활동
- 특수재능을 이용한 시청각 장애인 학습활동 지원용 콘텐츠 개발

### □ 운영개요

- 이수학점: 아주도전 9학점
- 활동영역: 교내 및 지역사회 관련 기관 등
- 연관기관: 교육대학원, 특수교육지원기관, 자원봉사지원기관, 각급 장애인학교 등
- 운영규모: 10명 내외 (수화 3인, 속기 4인, 점역 3인 예상)
- 결과제출: 특수재능계발 결과(3급 자격증) 및 활동 포트폴리오

### □ 프로그램 구성

구 분		내 용	기 간
아주도전 1~3 (9학점)	특수교육의 이해	특수교육의 이해를 위한 이론학습	16주
	수화/속기/점역 학습 (선택 1)	수화통역사 3급 대비 이론 학습 및 실습	16주
		한글속기사 3급 대비 이론 학습 및 실습	
		점역교정사 3급 대비 이론 학습 및 실습	
	학습지원 콘텐츠 개발	장애학생 학습지원 콘텐츠 개발 (예시 중 선택 가능) - 온라인 영상강의 수화 더빙 - 오프라인 강의 내용 속기 필기집 - 수업교재 점역서 발간	8주
	장애학생 학습 지원	1:1 매칭 장애학생 학습지원	16주
활동포트폴리오 작성	활동포트폴리오 작성 및 3급 자격증 취득지원	2주	
계			16주

## 5. 아주 위대한 고전 읽기

### □ 도전과제 목표

- <아주 위대한 고전> 프로그램을 활용한 학술적 책 읽기 훈련
- 학생 스스로 고전 독서 포트폴리오와 커리큘럼을 자기설계하면서 평생교육 시대에 자신이 자신을 가르치는 자기주도적이면서 동시에 지속가능한 학습법을 훈련
- 토론 프로그램과 글쓰기 교육과 연계해서 학술적 토론과 학술적 글쓰기를 훈련

### □ 주요내용

- 지금까지 독서 이력을 성찰적으로 점검, 나의 한 학기 동안 수행할 고전 포트폴리오(독서 목록)를 설계
- <아주 위대한 고전 프로그램>을 활용해서 내가 선택한 고전의 배경지식 및 접근방식에 대한 기본 훈련 습득
- 보다 깊은 책 읽기를 위해서 지도교수 일대일 튜토링(tutoring), 심화 세미나, 심화 글쓰기 수행 프로그램에 참여
- 우리 대학에서 주최하는 고전토론대회, 또는 외부 기관에서 주최하는 고전토론대회(예: 교양기초 교육원)에 참가해서 나의 독서 역량을 점검

### □ 운영개요

- 이수학점: 아주도전 3학점~15학점
- 활동영역: 아주대학교 교내 및 지역사회
- 연관기관: 다산학부대학, 한국교양기초교육원 등
- 운영규모: 5명~10명 내외
- 결과제출: 캡스톤 에세이(최종보고서) 및 외부기관 경진대회 참여 결과 등

### □ 프로그램 구성

구 분					내 용
15 학 점	12 학 점	9 학 점	6 학 점	3 학 점	아주도전1 기본 탐사(Basic Level) 폭 넓은 독서로 '나의 고전 독서 포트폴리오'를 작성하는 입문 코스
					아주도전2 심화탐사(Advanced Level) 깊이 있는 독서로 읽으면서 나의 고전 독서 역량을 심화시키는 심화 코스
					아주도전3 중급탐사(Intermediate Level) 내가 읽은 고전을 다른 이와 함께 구체적으로 의견을 나누어 보는 세미나 중급 과정(Intermediate course)의 모듈
					아주도전4 나의 고전대회 참여(고급탐사, Advanced Level) 교내외 대회에 참가, 경연을 하는 독서+토론 심화과정
					아주도전5 Capston Essay쓰기(완성, Advanced Level) 심화글쓰기(창의적 글쓰기, 비판적 글쓰기)와 연계

## 6. 영상 취재 및 다큐멘터리 영화제 출품

### □ 도전과제 목표

- 학생과 교수가 설계한 주제에 대한 제반 지식과 방송을 위한 촬영 스킬 및 노하우 학습
- 국내외 현지 취재 및 방송 촬영 실습, 이를 통한 영화제 출품 등 진행

### □ 주요내용

- 서적과 영상자료를 통한 활용 주제 제반 학습
- 어학집중학습을 통한 현지 감독 및 선수 인터뷰가 가능한 언어실력 단기 완성
- 교수, 방송계 선배 방문을 통한 방송특집 제작 실무학습 및 현장실습
- 기존 방송프로그램 분석 후 실제 기사 작성 나레이션 및 아나운싱 훈련
- 방송사 섭외 및 판매 협상 등의 마케팅 학습

### □ 운영개요

- 이수학점: 아주도전(교양선택) 9~12학점 이상
- \*정규학기에는 국내 테마로 취재를 진행하고, 필요시 계절학기를 활용하여 해외취재를 진행하는 것으로 조정할 수 있음
- 파견국가: 국내외 무관
- 연계기관: 방송국 및 취재 관련 기관 등
- 운영규모: 총 3명
- 결과제출: 다큐멘터리 제작 및 국내 영화제 출품

### □ 프로그램 구성

구 분		내 용	기 간	
아주도전1~4 (12학점)	아주도전1~3 (9학점)	촬영주제 관련 사전조사	학생과 교수가 함께 설정한 촬영 주제에 대한 사전 조사 및 학습 진행	4주
		방송 제작실무 사전학습 및 현장실습	특집방송용 콘텐츠 제작을 위한 특별 강의 이수 (스토리텔링, 촬영론, 영상편집론, 다큐제작론 등)	4주
		현지 인터뷰 사전준비	현장 특화 용어 학습 (필요시 현지 언어 회화 학습)	2주
			인터뷰 초안 작성	1주
	특집방송 사전 준비 및 제작	스포츠 방송 프로그램 분석	1주	
		기사 작성 나레이션 및 아나운싱 준비 훈련	1주	
		현지 취재 및 영상 촬영	1주	
	방송 편성 및 최종 보고	촬영본 편집 및 특집방송 제작	1주	
방송사 섭외 및 판매 협상		1주		
계			16주	

\* 방송촬영을 테마로 하여 실제 진행과정은 학생과 교수가 설계한 내용에 따라 변동 가능

※ 학교제안 프로그램은 교수들로부터 추가공모 중이며, 확정되는 프로그램은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정